

# REGULAMIN SYSTEMU KOMPUTEROWEGO

## AIRDANCE

---

### Spis treści:

1. Ogólne warunki świadczenia usług na rzecz Konsumentów;
2. Definicje;
3. Zastosowanie i postanowienia ogólne;
4. Zasady działania i korzystania z aplikacji;
5. Rejestracja użytkownika;
6. Rodzaj i zakres usług elektronicznych;
7. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
8. Stosunek umowny;
9. Płatność;
10. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie usług;
11. Prawo odstąpienia od umowy;
12. Wyłączenie odpowiedzialności, ograniczenie odpowiedzialności, zwolnienie z odpowiedzialności;
13. Tryb postępowania reklamacyjnego;
14. Prawa na dobrach niematerialnych;
15. Polityka prywatności;
16. Własność intelektualna;
17. Zasady zamieszczania wpisów na platformie przez Konsumenta;
18. Newsletter;
19. Wgląd i poprawianie przechowywanych danych osobowych;
20. Prawo właściwe i właściwość sądów;
21. Polubowne rozwiązywanie sporów;
22. Postanowienia końcowe.

## **1. Ogólne warunki świadczenia usług na rzecz Konsumentów**

---

Niniejszy Regulamin (zwany dalej: „*Regulaminem*”) reguluje kwestie dostępu lub wykorzystania przez osobę prywatną z terenu Rzeczypospolitej Polski aplikacji, witryn internetowych, treści, produktów oraz usług (zwanych zalej „*Usługami*”) udostępnianych przez (zwaną dalej: „*Spółką*”), w tym zasady świadczenia Usług oferowanych w Serwisie, ich zakres i zasady korzystania z nich. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do stosunków między Spółką a Konsumentami.

## 2. Definicje

---

1. „Konsument” – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
2. „Klient” – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę sprzedaży z Usługodawcą;
3. „Użytkownik” – każdy podmiot korzystający z Serwisu lub Aplikacji Mobilnej;
4. „Asortyment” – asortyment produktów i usług oferowanych przez poszczególnych Partnerów, które mogą być zamówione przez Konsumenta za pośrednictwem Serwisu;
5. „Oferta” – oświadczenie woli Użytkownika zawarcia umowy z Partnerem określające istotne postanowienia tej umowy;
6. „Dzień Roboczy” – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, według powszechnie obowiązującego prawa na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
7. „Konto” – indywidualny panel administracyjny Użytkownika dostępny po dokonaniu rejestracji i zalogowaniu w Serwisie lub Aplikacji Mobilnej AIRDANCE oznaczony loginem i hasłem, służący zawieraniu umów sprzedaży oraz indywidualnych zakupach dokonanych przez Użytkownika w Serwisie;
8. „Rejestracja” – proces polegający na utworzeniu przez Użytkownika Konta w Serwisie lub Aplikacji Mobilnej;
9. „Newsletter” – usługa elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy, dotyczących Usług dostępnych w Serwisie;
10. „Partner” – podmiot prowadzący działalność związaną z Usługami dostępnymi w Serwisie AIRDANCE, zgodnie z regulaminem sprzedaży Partnera;
11. „Aplikacja Mobilna” – oprogramowanie na urządzenie przenośne Usługodawcy możliwe do pobrania w Sklepie Play (Google Play) lub Apple App Store działające pod nazwą „AIRDANCE”;
12. „Serwis” – serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem [...] oraz Aplikacja Mobilna;
13. „Urządzenie Przenośne” – smartfon lub tablet;

14. „Umowa” – umowa o świadczenie Usługi zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu;
15. „Usługobiorca” – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej;
16. „Usługodawca”, „Sprzedawca” – AIRDANCE;
17. „Usługa Elektroniczna” – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu polegająca na możliwości zakupu Usług dostępnych w Asortymencie Serwisu oraz na możliwości założenia konta Użytkownika.
18. „Zamówienie” – oświadczenie woli Klienta stanowiące Ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

### **3. Zastosowanie i postanowienia ogólne**

---

1. Właścicielem, operatorem i administratorem Serwisu AIRDANCE; adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: [...], adres poczty elektronicznej (e-mail): [...], tel. [...] fax. [...].
2. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie wyłącznie do Usług świadczonych przez Spółkę. Spółka informuje, iż korzystanie z Serwisu przez Konsumentów jest usługą świadczoną drogą elektroniczną, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204, z późn. Zm.) (zwaną dalej: „*u.ś.u.e.*”), które to odbywa się na podstawie niniejszego Regulaminu w rozumieniu art. 8 *u.ś.u.e.* Spółka nie odpowiada za prawidłowe wykonanie Umowy sprzedaży, nie jest bowiem jej stroną.
3. Usługi świadczone przez Spółkę na rzecz Konsumentów, a wchodzące w zakres niniejszego Regulaminu, mają w stosunku do nich charakter odpłatny.
4. Spółka nieodpłatnie udostępnia Konsumentom niniejszy Regulamin za pośrednictwem Serwisu w systemie teleinformatycznym, a także w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Serwis internetowy dostępny pod adresem: [...] prowadzony jest przez Spółkę.
6. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowny umowy zawieranej na odległość, zgodnie z obowiązującymi powszechnie przepisami prawa polskiego.
7. Treść Regulaminu, w przypadku odrębnej decyzji Kupującego stanowi treść zawartej Umowy pomiędzy Stronami. Treść Umowy zostaje stosownie do obowiązujących przepisów utrwalona oraz udostępniona Kupującemu na trwałym nośniku, w celu zagwarantowania Kupującemu możliwości powołania się na niego w razie potrzeby.
8. Sprzedaż prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polski.
9. Klient ma możliwość zapoznania się z kodeksem dobrych praktyk przedsiębiorców. Kodeks dobrych praktyk znajduje się w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Aktualne brzmienie Ustawy jest dostępne pod adresem <http://isap.sejm.gov.pl/>.
10. Zbiór danych został zarejestrowany w GIODO, o czym informację można znaleźć pod adresem: <https://egiodo.giodo.gov.pl>.

11. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
12. Warunkiem realizacji Zamówienia złożonego przez Klienta w Serwisie jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
13. Usługodawca zastrzega, a Klient akceptuje, że regulaminy Partnerów Serwisu mogą nakładać na Kupujących dodatkowe obowiązki niewymienione w niniejszym Regulaminie. W przypadku dokonania zakupu w serwisie Partnera, obowiązuje regulamin serwisu Partnera.
14. Serwis AIRDANCE pośredniczy w sprzedaży Usług poprzez sieć Internet na terenie Polski oraz w innych krajach Unii Europejskiej.
15. Serwis AIRDANCE nie jest stroną umowy, ani stosunków prawnych pomiędzy Klientem, a Partnerem w szczególności umowy sprzedaży Usług.
16. Sprzedaż Usług odbywa się:
  - a) bezpośrednio na stronie Serwisu [...],
  - b) poprzez aplikację mobilną AIRDANCE,
  - c) na stronie internetowej Partnera, po uprzednim przekierowaniu ze strony Serwisu.

Usługi oraz informacje o nich, zamieszczane są na stronie [...]:

- a) bezpośrednio przez Serwis [...],
  - b) bezpośrednio przez aplikację mobilną AIRDANCE,
  - c) przez Partnerów Serwisu.
17. Zakończenie sprzedaży Usług w Serwisie następuje według ustaleń z Partnerem. Jeśli sprzedaż Usług zostanie zakończona we wcześniejszym terminie, wówczas jest on wyraźnie określony w Serwisie.
  18. Usługi oferowane za pośrednictwem Serwisu są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
  19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy:
    - a. Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.),
    - b. Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827),
    - c. Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

#### **4. Zasady działania i korzystania z aplikacji**

---

1. Aplikacja Mobilna jest dostępna dla wszystkich Urzędzeń Przenośnych, które spełniają wskazane poniżej wymagania techniczne i na które, Konsument pobierze Aplikację Mobilną w Sklepie Play (Google Play) lub Apple App Store i prawidłowo ją uruchomi.

2. Korzystanie z Aplikacji Mobilnej wymaga Urządzenia Przenośnego z zainstalowanym systemem operacyjnym:
  - a. dla wersji Aplikacji Mobilnej pobranej ze Sklepu Play (Google Play) - Android wersja 5.0 (Lollipop) lub nowszej,
  - b. dla wersji Aplikacji Mobilnej pobranej ze sklepu Apple App Store – iOS w wersji 9.0 lub nowszejz włączoną lokalizacją GPS i włączonymi modułami komunikacyjnymi Wi-Fi oraz Bluetooth.
3. Pobranie i zainstalowanie Aplikacji Mobilnej z innych źródeł niż wskazane w niniejszym Regulaminie stanowi naruszenie Regulaminu. Powyższy zapis nie dotyczy Urządzeń Przenośnych Konsumentów, na których Aplikacja Mobilna była preinstalowana fabrycznie, a Sprzedawca wyraził na to zgodę;
4. Aplikacja Mobilna do sprawnego działania wymaga połączenia z Internetem i korzystania z transferu danych. Koszty połączenia Urządzenia Przenośnego z siecią Internet obciążają Konsumenta, stosownie do treści umowy łączącej go z operatorem telekomunikacyjnym.
5. Korzystanie z wszystkich funkcji Aplikacji Mobilnej jest możliwe po podaniu adresu e-mail i Rejestracji.
6. Zasada działania Aplikacji Mobilnej polega na udostępnieniu Konsumentom Asortymentu Partnerów oraz możliwości dokonania Umowy Sprzedaży za pomocą Aplikacji Mobilnej.
7. Spółka zobowiązana jest do przestrzegania zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym, o którym mowa w art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b) u.ś.d.e., w szczególności treści wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, kwestionujących fakty historyczne, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, etc. Spółka uprawniona jest do usuwania komunikatów o powyższej treści. Konsument może zgłosić fakt dostarczania komunikatów o powyższej treści na adres: [...].
8. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Oferty w razie zaistnienia zakłóceń Aplikacji Mobilnej wywołanych siłą wyższą, awariami sprzętu Konsumentów lub Partnerów, przerwami w dostawie prądu, przerwami z siecią Internet, nieuprawnioną ingerencją Partnerów lub osób trzecich, błędnym działaniem systemów telekomunikacyjnych, oprogramowaniem zainstalowanym na Urządzeniu Przenośnym przez Konsumentów.

## **5. Rejestracja użytkownika**

---

1. Rejestracja w Serwisie jest dobrowolna i bezpłatna.
2. W trakcie pierwszego uruchomienia Aplikacji Mobilnej Konsument zobowiązany jest przejść proces rejestracji w Aplikacji Mobilnej, polegający na założeniu Konta Użytkownika.
3. W celu dokonania Rejestracji wymagane jest wypełnienie formularza rejestracji i podanie przez Konsumenta następujących danych:
  - a. imię,

- b. nazwisko,
- c. adres e-mail,
- d. numer telefonu,
- e. hasło,
- f. powtórzone hasło,
- g. wskazanie przynajmniej jednej metody płatności

oraz potwierdzenie przez Konsumenta, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

4. Na podany przez Konsumenta podczas Rejestracji adres e-mail zostanie wysłana wiadomość z linkiem aktywacyjnym, potwierdzającym zakończenie procesu Rejestracji. Konsument zobowiązany jest kliknąć w link aktywacyjny lub skopiować go do paska adresu swojej przeglądarki internetowej, a następnie potwierdzić przyciskiem „Enter”. Następnie w przeglądarce internetowej wyświetli się potwierdzenie dokończenia procesu Rejestracji, a Konsument będzie mógł zalogować się do Aplikacji i zostanie utworzone Konto Użytkownika.
5. Tworząc Konto Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie informacyjnych wiadomości tekstowych (SMS) wysyłanych przez Usługi w ramach normalnej działalności biznesowej związanej z korzystaniem przez niego z Usług. Użytkownik może w dowolnym momencie wycofać zgodę na otrzymywanie wiadomości tekstowych (SMS) od Usługodawcy wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail [...], wskazując w niej, że nie życzy sobie więcej otrzymywać tego rodzaju wiadomości oraz podając numer telefonu urządzenia mobilnego, na które przesyłane są wiadomości. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że wycofanie zgody na otrzymywanie wiadomości tekstowych (SMS) może wpłynąć na korzystanie przez niego z Usług.
6. Opcjonalnie przy dokonywanej Rejestracji można wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera informującego Konsumenta o promocjach i nowościach w Serwisie i wysyłanego na adres mailowy podany przy Rejestracji.
7. Uruchomienie i zalogowanie się do Aplikacji Mobilnej (lub posiadanie Aplikacji Mobilnej uruchomionej w tle) jest konieczne dla funkcjonalności Aplikacji Mobilnej.
8. Użytkownikowi przysługuje prawo edytowania swoich danych podanych podczas Rejestracji oraz zmiany ustalonego podczas Rejestracji hasła. Edycja danych oraz zmiana hasła możliwe są za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.
9. W trakcie Rejestracji, jak również w związku z korzystaniem z Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest do:
  - a. podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych oraz niewprowadzających w błąd,
  - b. aktualizacji danych podanych podczas Rejestracji w przypadku ich późniejszej zmiany; aktualizacji danych dokonuje się w ramach ustawień Aplikacji Mobilnej,
  - c. zachowania w tajemnicy hasła do logowania w Aplikacji Mobilnej oraz nieudostępniania go osobom trzecim.
10. Usługodawca może rozszerzyć formularz rejestracyjny o dodatkowe pola, których wypełnienie przez Użytkownika jest dobrowolne (dane opcjonalne) i nie ma wpływu na pozytywne zakończenie procesu Rejestracji.

11. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za niezgodność podanych przez siebie danych, jak również za ujawnienie przez niego osobom trzecim hasła do logowania w Aplikacji Mobilnej.
12. Usługodawca informuje, że nie weryfikuje w żaden sposób tożsamości użytkowników podczas ich Rejestracji. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Użytkownika podczas Rejestracji, Usługodawca zastrzega sobie prawo ograniczenia Użytkownikowi możliwości korzystania z Aplikacji Mobilnej do czasu potwierdzenia przez Użytkownika, iż podał on prawdziwe dane. Usługodawca wskaże Użytkownikowi sposób potwierdzenia danych za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail, podany przez Użytkownika podczas Rejestracji.

## **6. Rodzaj i zakres usług elektronicznych**

---

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
  - a. zawieranie umów o świadczenie Usług,
  - b. założenie i prowadzenie Konta w Serwisie,
  - c. korzystanie z Newslettera.
2. Usługodawca prezentuje wszystkie dane Partnerów w sposób wyraźnie wskazujący Konsumentowi jego prawa i obowiązki w przypadku akceptacji Asortymentu przez Użytkownika oraz złożenia przez Niego Oferty.
3. Świadczenie Usług na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Usługodawca ma prawo do zamieszczania w Serwisie treści reklamowych. Treści te stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.

## **7. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną**

---

1. Świadczenie Usług Elektronicznych jest odpłatne.
2. Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych polegających na prowadzeniu Konta w Serwisie oraz świadczenia usługi Newsletter zawarte są na czas nieoznaczony z możliwością rezygnacji przez Usługobiorcę z Usług.
3. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia poprzez odpowiedni formularz zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania składania Zamówienia przez Usługobiorcę.

4. Usługobiorca jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z Usług Elektronicznych w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Serwisu poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie internetowym niezamówionej informacji handlowej.
5. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej na czas nieoznaczony przez Usługodawcę lub Usługobiorcę nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez Strony w czasie trwania Umowy.
6. Świadczenie Usługi Elektronicznej określonej w rozdziale 6 pkt. 1 lit. a) Regulaminu przez Usługodawcę jest płatne, a wszelkie prowizje i opłaty są wliczone w cenę Usługi. Serwis zastrzega sobie prawo do wprowadzenia odpłatności poszczególnych kategorii Usług, o czym Usługobiorca będzie każdorazowo informowany w procesie składania Zamówienia.
7. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w rozdziale 6 pkt. 1 lit. b) Regulaminu przez Usługodawcę jest odpłatne.
8. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
  - a. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę,
  - b. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Użytkownika w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony,
  - c. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony.
9. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

## **8. Stosunek umowny**

---

1. Informacje znajdujące się w Serwisie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa, a jedynie zaproszenie do składania ofert przez Użytkowników. Klient składając Zamówienie, składa Ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży dotyczącej określonej Usługi na warunkach podanych w jego opisie.
2. Brak akceptacji niniejszego Regulaminu oznacza brak możliwości uzyskiwania dostępu do Usług oraz korzystania z nich.
3. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie w momencie opublikowania przez Spółkę zaktualizowanego Regulaminu lub też zaktualizowanych polityk lub postanowień dodatkowych. Użytkownik składa oświadczenie woli w zakresie nowego brzmienia Regulaminu niezwłocznie po zalogowaniu się do Konta Użytkownika. Brak



odrzućcia nowego brzmienia Regulaminu i usunięcia przez Użytkownika Konta Użytkownika uznany będzie za akceptację nowego Regulaminu.

4. Niektóre Usługi mogą podlegać dodatkowym postanowieniom, takim jak regulaminy dotyczące konkretnych wydarzeń, Usług, działania lub promocji, a informacja o tego rodzaju dodatkowych postanowieniach zostanie przekazana w związku z odnośnymi Usługami. Postanowienia dodatkowe są uzupełnieniem i będą stanowić część Regulaminu na potrzeby odnośnych Usług. W przypadku sprzeczności w odniesieniu do przedmiotowych Usług postanowienia dodatkowe mają znaczenie nadrzędne względem niniejszego Regulaminu.
5. Cena Usługi uwidoczniona w Serwisie podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, wszelkie prowizje i opłaty, w tym na rzecz Partnerów.
6. Całkowita wartość Zamówienia i ostateczna cena Zamówienia znajduje się w Podsumowaniu w polu „do zapłaty” i jest widoczna przed ostatecznym zatwierdzeniem transakcji.
7. Cena Usługi uwidoczniona w Serwisie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
8. Zamówienia można składać bezpośrednio poprzez Aplikację Mobilną oraz stronę internetową ([...]) za pomocą Formularza Zamówień – 24 godziny na dobę przez cały rok.
9. Proces zakupu Usług składa się z następujących etapów:
  - a. wyboru Usługi z listy udostępnionej na stronie internetowej lub w Aplikacji Mobilnej,
  - b. wyboru wariantu cenowego Usługi, jeżeli jest udostępniony w Serwisie,
  - c. wyboru formy dostawy spośród udostępnionych w Serwisie,
  - d. uzupełnienia danych Klienta: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz innych wyświetlonych w postaci pól z wymogiem uzupełnienia treści, jeżeli wymaga ich Usługodawca lub Partner,
  - e. wyboru formy płatności za bilety: przelew online, Karta płatnicza lub inne wskazane w Serwisie,
  - f. zaakceptowania niniejszego Regulaminu oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Zamówienia,
  - g. dokonania płatności internetowych,
  - h. potwierdzenia zakupu w postaci trwałej informacji wysłanej na podany przez Klienta podczas zakupu adres e-mail.
10. Zamówienie tworzone jest w momencie kliknięcia w przycisk "Kupuję i płacę". Do tego czasu wybrane Usługi znajdują się w ogólnodostępnej puli i mogą zostać zakupione przez inną osobę.
11. Klient jest zobowiązany zweryfikować poprawność wprowadzonych przez siebie danych osobowych oraz teleadresowych oraz zgodność informacji z danymi zawartymi w złożonym przez Klienta Zamówieniu.
12. Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta, Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami.

13. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca, niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie jednocześnie przyjmując Zamówienie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera:
  - a. potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,
  - b. pouczenie o prawie do odstąpienia od umowy,
  - c. niniejszy Regulamin.
14. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 16 zostaje zawarta Umowa o świadczenie Usług między Klientem, a Sprzedawcą.
15. Wystawienie faktury VAT za zakupione Usługi następuje na żądanie Klienta, tylko w przypadku, gdy w procesie zakupu była udostępniona opcja „Faktura VAT”.
16. Faktura będzie wystawiona w formie elektronicznej i dostarczona drogą mailową na adres wskazany przez Klienta podczas zakupu, na zasadach i w terminach wynikających z ustawy o podatku od towarów i usług (VAT), jeśli Klient wyrazi zgodę na otrzymanie faktury elektronicznej za pomocą poniższego oświadczenia:

*„1. Działając na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2010 w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad ich przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U. 2010 nr 249 poz. 1661) wyrażam zgodę na przesyłanie faktur, duplikatów tych faktur oraz ich korekt, w formie elektronicznej przez Partnera [...] W razie zmiany adresu e-mail zobowiązuję się do powiadomienia Partnera o nowym adresie na piśmie pod rygorem nieważności.*

*2. Zobowiązuję się przyjmować faktury, o których mowa w pkt.1 niniejszego oświadczenia w formie papierowej, w przypadku gdy przeszkody techniczne lub formalne uniemożliwiają przesłanie faktur drogą elektroniczną.*

*3. Oświadczam, że mam świadomość, iż niniejsze oświadczenie może zostać wycofane, w następstwie czego wystawca faktur traci prawo do wystawiania i przesyłania faktur do odbiorcy drogą elektroniczną, począwszy od dnia następnego po otrzymaniu powiadomienia o wycofaniu akceptacji.”*
17. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wystawiane faktury oraz ich poprawność w przypadku, gdy ich wystawcą jest Partner.

## **9. Płatność**

---

1. Wszystkie Opłaty są należne natychmiast, a Usługodawca umożliwi realizację płatności przy wykorzystaniu preferowanej metody płatności wskazanej na Koncie Użytkownika, a następnie prześle Użytkownikowi pocztą elektroniczną potwierdzenie płatności. Jeżeli wskazana przez Użytkownika na Koncie główna metoda płatności wygaśnie, okaże się nieważna lub z innych powodów nie będzie mogła zostać wykorzystana, użytkownik upoważnia Usługodawcę do skorzystania ze wskazanej ewentualnie na Koncie użytkownika alternatywnej metody płatności.

2. Spółka może udostępniać Użytkownikom oferty promocyjne lub udzielać zniżek, które mogą spowodować różnice w wysokości kwot naliczanych z tytułu tych samych lub podobnych Usług, a Użytkownik wyraża zgodę na to, że tego rodzaju oferty promocyjne oraz zniżki nie mają żadnego wpływu na korzystanie przez niego z Usług ani na naliczane mu opłaty.
3. Niniejsza struktura płatności ma zapewnić pełne wynagrodzenie Usługodawcy z tytułu wyświadczonych usług lub dostarczonych towarów. Po skorzystaniu z Usługi lub odebraniu towaru uzyskanego w ramach Usługi Użytkownik będzie mógł ocenić swoje wrażenia i zostawić dodatkową informację zwrotną w Serwisie.

## **10. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie usług elektronicznych**

---

1. Użytkownicy mogą w dowolnym czasie zaprzestać korzystania z Aplikacji Mobilnej i Serwisu, w szczególności wówczas, gdy nie zaakceptują zmian wprowadzonych w Regulaminie, Polityce Prywatności lub aktualizacji Aplikacji Mobilnej. Zaprzestanie korzystania z Aplikacji Mobilnej wymaga jej usunięcia z Urządzenia Przenośnego.
2. Usługobiorca może również wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym bezterminową usługę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym w każdym czasie i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [...].
3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca dopuszcza się działań zabronionych prawem, naruszających zasady współżycia społecznego lub godzących w uzasadniony interes Usługodawcy lub Partnera lub narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa ze skutkiem natychmiastowym od chwili złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
4. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

## **11. Prawo odstąpienia od umowy**

---

1. Zgodnie z postanowieniami art. 38 pkt. 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2017.0.683) prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. W pozostałych przypadkach niż te wskazane w rozdziale 11 pkt. 1, odstąpienie od umowy jest możliwe bez podania jakiegokolwiek przyczyny przed rozpoczęciem jej faktycznej realizacji poprzez anulowanie Zamówienia w Aplikacji Mobilnej lub na stronie internetowej.

3. Spółka jest uprawniona do odstąpienia od umowy z Konsumentem w przypadku:
  - a. zaistnienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Umowy,
  - b. przekazania przez Konsumenta nieprawidłowych lub nieosiągalnych danych uniemożliwiających realizację Zamówienia.
4. Usługa zakupiona w Serwisie nie podlega zwrotowi pieniędzy ani do zamiany na inną, za wyjątkiem przypadku odwołania Usługi, zmiany jej istotnych warunków przez Partnerów.
5. W przypadku odwołania lub zmiany istotnych warunków Klient informowany jest o tym fakcie przez Partnera. Serwis zastrzega sobie prawo do informowania Klientów, którzy zakupili Usługi o zaistniałych zmianach, nie jest to jednak jego obowiązkiem. Informacja taka może być wysłana przez Serwis drogą mailową na adres podany przez Klienta, w procesie zakupu.
6. Jeżeli Klient zlecił wystawienie faktury za zakup Usługi, zwrot środków może otrzymać jedynie po wcześniejszym otrzymaniu korekty do faktury i odesłaniu podpisanego dokumentu do Serwisu lub Partnera.

## **12. Wyłączenie odpowiedzialności, ograniczenie odpowiedzialności, zwolnienie z odpowiedzialności**

---

1. Usługi są oferowane w ich obecnym stanie, według dostępności. Spółka wyłącza wszelkie oświadczenia i gwarancje udzielone bezpośrednio, dorozumiane lub wynikające z przepisów ustawowych, jeżeli nie zostały bezpośrednio wyrażone w niniejszym Regulaminie, w tym dorozumiane gwarancje przydatności handlowej, przydatności do określonego celu oraz braku naruszenia jakichkolwiek praw. Oprócz tego Spółka nie składa żadnego oświadczenia, nie udziela rękojmi ani gwarancji w odniesieniu do niezawodności, punktualności, jakości, prawidłowości ani dostępności usług ani żadnych Usług, jak również w odniesieniu do nieprzerwanego dostępu do Usług ani braku błędów w Usługach. Spółka nie gwarantuje jakości, odpowiedniości, bezpieczeństwa ani umiejętności Partnerów. Ryzyko za powyższe spoczywa na Partnerach. Użytkownik zgadza się, że ponosi całe ryzyko wynikające z korzystania przez niego z Usług w maksymalnym zakresie dopuszczonym na mocy przepisów obowiązującego prawa.
2. Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu pośrednich, przypadkowych, specjalnych, przykładowych, karnych ani wynikowych szkód i odszkodowań, w tym z tytułu utraconych zysków, utraty danych, uszczerbku na zdrowiu ani szkód majątkowych związanych z, powstałych w związku z ani w inny sposób wynikających z jakiegokolwiek wykorzystania usług, nawet jeżeli poinformowano Spółkę o możliwości poniesienia tego rodzaju szkód. Spółka nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności z tytułu żadnych odszkodowań, odpowiedzialności ani strat wynikających z:
  - a. korzystania przez Użytkownika z Usług ani polegania przez niego na Usługach, ani też z braku możliwości uzyskania dostępu do usług lub korzystania z nich,
  - b. wszelkich transakcji lub relacji między Użytkownikiem a jakimkolwiek Partnerem, nawet jeżeli poinformowano Spółkę o możliwości poniesienia tego rodzaju szkód.

3. Spółka nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu opóźnienia lub niewykonania świadczenia z przyczyn leżących poza uzasadnionym zakresem kontroli Spółki. W żadnym przypadku łączny zakres odpowiedzialności Spółki w stosunku do Użytkownika w związku z usługami i z tytułu wszelkich strat, szkód i przyczyn powództwa nie będzie przekraczał 500 euro (pięciuset euro).
4. Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkownika w związku z jakimikolwiek usługami transportowymi, logistycznymi ani dostawą Usług realizowaną przez Partnerów, oprócz zakresu wyraźnie określonego w niniejszym Regulaminie.
5. Ograniczenia oraz wyłączenie odpowiedzialności określone w niniejszym Regulaminie nie mają na celu ograniczyć odpowiedzialności ani zmieniać praw przysługujących Użytkownikowi jako Konsumentowi, których nie można wyłączyć zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
6. Użytkownik zobowiązuje się zwolnić Spółkę oraz członków jej organów, członków zarządu, pracowników oraz przedstawicieli z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń, żądań, strat, zobowiązań oraz wydatków (w tym kosztów obsługi prawnej) wynikających z lub w związku z:
  - a. korzystaniem przez Użytkownika z Usług,
  - b. naruszeniem przez Użytkownika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu,
  - c. wykorzystaniem przez Spółkę dostarczonych przez Użytkownika treści Użytkownika,
  - d. naruszeniem przez Użytkownika praw jakiegokolwiek osoby trzeciej, w tym Partnerów.

### **13. Tryb postępowania reklamacyjnego**

---

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu Usługobiorca może składać za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej, strony internetowej lub poczty elektronicznej na adres: [...].
2. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

### **14. Prawa na dobrach niematerialnych**

---

1. Treści udostępniane w ramach dostępu do Aplikacji Mobilnej, użyte w nim znaki towarowe, nazwy firm, logotypy, zdjęcia, multimedia oraz wszelkie inne zawarte w nim utwory w rozumieniu przepisów ustawy z 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych korzystają z ochrony przewidzianej w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

2. Korzystanie z Aplikacji Mobilnej nie oznacza nabycia jakichkolwiek praw na dobrach niematerialnych do utworów znajdujących się w Aplikacji Mobilnej. W szczególności zabronione jest bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy kopiowanie, rozpowszechnianie, wykorzystywanie czy modyfikowanie jakichkolwiek elementów składowych Aplikacji Mobilnej.

## **15. Polityka prywatności**

---

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników Aplikacji Mobilnej jest BE READY MASTERS LLC 11 Fairway Lakes DR E12,19904 Dover ,Kent, Delaware.
- 2.
3. Zasady gromadzenia i wykorzystywania przez Usługodawcę danych osobowych w związku z Usługami określono w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem [...].
4. Usługodawca zapewnia wszystkim zarejestrowanym Użytkownikom realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w szczególności prawo wglądu do własnych danych osobowych, prawo żądania aktualizacji i usunięcia danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu w przypadkach określonych w przepisach tej ustawy.
5. Dane osobowe zbierane są w celu umożliwienia Użytkownikom korzystania z Aplikacji Mobilnej. Dane osobowe Użytkowników mogą ponadto służyć do weryfikacji, czy osoba rejestrująca spełnia wymagane przez Regulamin i przepisy prawne warunki.
6. Usługodawca może przekazać podmiotowi zajmującemu się rozpatrywaniem roszczeń lub ubezpieczycielowi wszelkie niezbędne informacje (w tym dane kontaktowe Konsumenta) w przypadku otrzymania skargi, wystąpienia sporu lub konfliktu, co może obejmować wypadek, w którym wzięli udział Partnerzy, a tego rodzaju informacje lub dane będą konieczne do rozpatrzenia roszczenia lub rozstrzygnięcia sporu lub konfliktu.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do prawidłowego korzystania z Aplikacji Mobilnej.

## **16. Własność intelektualna**

---

1. Usługi oraz wszystkie prawa z nimi związane są i pozostaną własnością Spółki lub własnością Partnerów. Niniejszy Regulamin, ani również korzystanie przez Użytkownika z Usług nie oznacza przyznania użytkownikowi żadnych praw:
  - a. do Usług ani praw związanych z nimi,
  - b. do korzystania ani odnoszenia się w jakikolwiek sposób do nazw, logo, nazw produktów i usług, znaków towarowych, znaków usługowych Spółki lub Partnerów.
  - c. Użytkownik oświadcza i gwarantuje, że treści Użytkownika, wysyłanie, wgrywanie, publikowanie ani inne udostępnianie tego rodzaju treści Użytkownika, ani też dozwolone

na mocy niniejszego Regulaminu wykorzystywanie treści Użytkownika przez Spółkę nie będzie stanowiło naruszenia ani przywłaszczenia prawa własności intelektualnej ani prawa własności osoby trzeciej, ani też prawa do ochrony wizerunku ani prywatności, jak również nie będzie skutkowało naruszeniem żadnych przepisów obowiązującego prawa.

2. Użytkownik nie jest uprawniony do korzystania z Aplikacji Mobilnej dla celów zarobkowych. Użytkownik nie jest uprawniony do żadnego szerszego niż wprost wynikające z przedmiotowego Regulaminu korzystania z Aplikacji Mobilnej. W szczególności Użytkownik nie jest uprawniony do żądania udostępnienia wersji instalacyjnych lub kodów źródłowych oprogramowania będącego podstawą funkcjonowania Aplikacji Mobilnej, ani też jakiegokolwiek rozpowszechnienia elementów graficznych lub tekstowych składających się na nią.
3. Użytkownik nie ma prawa do dekompilacji, deasemblacji ani żadnych podobnych czynności (reverse engineering) w stosunku do udostępnionej mu Aplikacji Mobilnej, ani również dokonywania jakichkolwiek innych czynności związanych z nieautoryzowanym dostępem do zawartości baz danych lub dołączaniem innego oprogramowania wykorzystującego zawartość baz danych.

## **17. Zasady zamieszczania wpisów na platformie przez Konsumenta**

---

1. Spółka umożliwia Konsumentom dokonywanie ocen wykonania Umów przez poszczególnych Partnerów, w szczególności poprzez możliwość przyznawania im gwiazdek lub wystawianie komentarzy
2. W przypadku odstąpienia od Umowy, wystawione przez Konsumentów oceny nie będą publikowane.
3. Spółka jest upoważniona, lecz nie zobowiązana, do ujawnienia ocen, o których mowa w powyższych ustępach wszystkim użytkownikom Serwisu. Oceny ujawniane są w ciągu 7 dni. Spółka ma możliwość usuwania wystawionych ocen.
4. Konsument ponosi odpowiedzialność za zamieszczane przez siebie oceny w Serwisie.

## **18. Newsletter**

---

Składając Zamówienie lub rejestrując się w Serwisie, Konsument może wyrazić zgodę na otrzymywanie w formie Newslettera informacji o promocjach, nowościach, ofertach specjalnych i kuponach rabatowych. Konsument może w każdej chwili wycofać swoją zgodę pod adresem: [...], po uprzednim zalogowaniu na swoje Konto lub kontaktując się z Działem Obsługi Klienta pod adresem [...].

## **19. Wgląd i poprawianie przechowywanych danych osobowych**

---

Spółka przetwarza oraz przechowuje dane osobowe Konsumenta. Przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych, w tym możliwość ich poprawiania, zmiany lub usunięcia uregulowane zostało szczegółowo w Polityce Prywatności.

## **20.Prawo właściwe i właściwość sądów**

---

1. Do wykonywania Usług świadczonych przez Spółkę na rzecz Konsumentów, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (Dz.U. 2017 poz. 683),
2. Wszelkie spory pomiędzy Spółką, a Konsumentem odnoszące się do realizacji Usług przez Spółkę będą rozpoznawane przez Sąd Rejonowy dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie.

## **21.Polubowne rozwiązywanie sporów**

---

1. Wszelkie ewentualne spory Spółka i Konsument zobowiązują się rozstrzygać w drodze wzajemnych negocjacji, a w przypadku nie osiągnięcia porozumienia w okresie 60 dni od rozpoczęcia rokowań spory te zostaną poddane pod rozstrzygnięcie Sądu Rejonowego dla Warszawy-Śródmieścia w Warszawie. Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń wynikających z umowy przysługuje Konsumentowi po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego.
2. Komisja Europejska prowadzi platformę internetowego rozstrzygania sporów. Platforma ta dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/odr>. Spółka zastrzega, iż korzystanie z innych alternatywnych mechanizmów rozwiązywania sporów wymaga uzyskania zgody Spółki.

## **22.Postanowienia końcowe**

---

1. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej oraz na stronie internetowej pod adresem [...].
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne w całości lub w części, na mocy jakichkolwiek przepisów prawa, tego rodzaju postanowienie lub jego część zostanie w tym zakresie uznane za niestanowiące części niniejszego Regulaminu, natomiast pozostaje to bez uszczerbku dla zgodności z prawem, ważności oraz wykonalności pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Strony zastąpią niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne postanowienie lub jego część postanowieniem lub częścią postanowienia, które będzie zgodne z prawem, ważne i wykonalne i które, w maksymalnym możliwym zakresie,



będzie miało podobny skutek co niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne postanowienie lub część postanowienia, uwzględniając treść oraz cel niniejszego Regulaminu. Niniejszy Regulamin stanowi całość umowy oraz porozumienia zawartego między stronami w odniesieniu do jej przedmiotu i zastępuje oraz jest nadrzędna względem wszystkich wcześniejszych lub zawartych równolegle umów lub porozumień dotyczących jej przedmiotu.

3. Użytkownik nie ma prawa przenieść praw ani obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu w całości ani w części bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Spółki. Użytkownik udziela Spółce zgody na przeniesienie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu w całości lub w części na:
  - a. jednostkę stowarzyszoną lub jednostkę zależną,
  - b. podmiot przejmujący udziały Spółki, jej przedsiębiorstwo lub majątek,
  - c. następcę na drodze fuzji.
4. W wyniku umowy zawartej między Spółką i Użytkownikiem, jak również w wyniku korzystania z Usług między użytkownikiem, Spółką, ani żadnym Partnerem nie powstaje stosunek joint venture, stosunek partnerstwa, stosunek pracy ani stosunek przedstawicielstwa.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia [...].